



# DECORATEUR MERCHANDISER



## OBJECTIFS et MISSIONS

Le décorateur Merchandiser traduit l'identité visuelle des entreprises en aménageant leurs points de vente. De la conception à la réalisation, son objectif est d'attirer les regards, d'informer et de structurer les espaces pour créer le désir et susciter l'achat.

Au quotidien, il est amené à :

- **Réaliser et entretenir les vitrines** et scénographies produits
- **Mettre en place le merchandising** suivant les consignes du service merchandising
- **Respecter les normes de présentation** en les adaptant aux spécificités du point de vente
- **Garantir l'application de la charte graphique** de l'enseigne (*PLV, étiquetage, signalétique*)

## DIPLÔME

« Décorateur Merchandiser », RNCP Homologué niveau III (bac +2)

### ADMISSION

Titulaires d'un BAC avec 2 ans d'expériences tout secteur, OU justifier de 2 ans d'expérience dans les secteurs de l'image, commerce ou communication

Sélection sur dossier de candidature, tests et entretien individuel de motivation.

**Dossier de candidature à télécharger sur le site Internet de l'école [www.gard.cci.fr](http://www.gard.cci.fr)**

### DEBOUCHES

Le Décorateur-Merchandiser intègre une enseigne, une agence spécialisée ou s'installe à son compte en tant que :

- **Décorateur-Etalagiste**
- **Etalagiste vitrine**
- **Scénographe produit**
- **Visuel Merchandiser**
- **Agenceur de stand**

### EN PRATIQUE

**9 mois de cours à temps plein**  
924h en centre de formation  
238h en stage entreprise

Rentrée au mois de Mars.

Formation ouverte à tout public dans le cadre du programme régional qualifiant pour les demandeurs d'emploi ou d'un congé individuel de formation.



## CONTENU PEDAGOGIQUE

Conception de mises en scène	Préparation et réalisation du projet	Pratiques et outils graphiques	Mission professionnelle
<p>Veille thématique et économique</p> <p>Histoire de l'art, du design et de la mode</p> <p>Architecture et gestion d'espace</p> <p>Créativité et planches tendance</p> <p>Décoration commerciale</p> <p>Marketing stratégique</p>	<p>Etalagisme et Scénographie</p> <p>Tendances déco</p> <p>Matériaux et techniques de bricolage</p> <p>Merchandising</p> <p>Conduite de projet</p>	<p>Techniques de dessin</p> <p>CAO et DAO sur Photoshop Illustrator Indesign Sketchup 3D</p> <p>Web marketing et e-merchandising</p>	<p>Cv et lettre de motivation</p> <p>Recherche de stage</p> <p>Développement personnel</p> <p>Préparation aux soutenances d'examen</p>

## PRODUCTION

Un projet d'entreprise est réalisé par l'ensemble de la promotion, scénographie marchande ou événementiel, et permet d'appliquer les acquis dans la réalité du terrain. L'ensemble des travaux réalisés en cours est exposé lors des Portes Ouvertes de l'Ecole, et fait l'objet d'un book personnel.