

ECOLE  
SUPÉRIEURE  
DE DESIGN  
COMMERCIAL



**Ecole Supérieure  
de Design Commercial**







## Bienvenue à l'ESDC Nîmes !

**“Ici nous préparons le commerce de demain”**

**C**réer, rénover, relooker un espace de vente, présenter et scénariser un bien ou un service, renforcer l'image d'une marque ou d'une enseigne, jouer de technologies interactives pour séduire le client, ici nous préparons le commerce de demain.

Ici, nous avons une passion. Celle qui unit l'art et l'entreprise, qui plonge le consommateur dans une expérience émotionnelle, celle qui transforme l'esthétique en performance économique. Cette passion se nomme le Design Commercial.

Nous sommes au cœur d'une mutation de notre modèle économique. La mondialisation atteint ses limites et les citoyens changent leurs comportements de consommation. Innover n'est plus l'apanage des grands, c'est une nécessité.

L'ESDC Nîmes a pour vocation de révéler et former des professionnels de la Décoration et du Merchandising, capables de mettre en lumière des entreprises, des événements et des produits. Notre pédagogie est assurée par des professionnels en activité, experts dans leur domaine et avérés par leur expérience.

C'est ici que vous forgerez votre savoir, savoir-faire et savoir-être pour devenir un Responsable Visual Merchandiser, un Décorateur Merchandiser ou préparer une Mise à Niveau Artistique.

**Donnez du sens à votre talent !**

**Henry Douais**  
Président de la CCI Nîmes

# P Présentation

L'ESDC Nîmes vous ouvre les portes d'un métier à la fois créatif, artistique et stratégique pour l'entreprise.

Professionnels, vous aurez en charge la conception d'espaces de vente, la définition des présentations visuelles de produits, la réalisation de vitrines, de mises en scènes ou de stands événementiels...

Vous serez capable de décliner l'identité visuelle d'une marque ou d'une enseigne pour surprendre et fidéliser la clientèle.

Vous travaillerez sur des techniques artistiques, d'agencement et de merchandising. Vous apprendrez les différentes stratégies marketing et commerciales et les dernières tendances du secteur.

Vous développerez votre culture métier ainsi que vos capacités de manager de projet.

**Toutes ces compétences vous les acquerez dans une école où tout le monde se connaît parce qu'elle est à taille humaine.**

## CURSUS

Le programme de l'ESDC sert 3 niveaux, du Bac au Bac +3.

Il est progressif, complet et opérationnel.

Les connaissances acquises sont illustrées et éprouvées dans notre atelier et sur le terrain avec la réalisation de projets en groupe.

## MÉTIERS

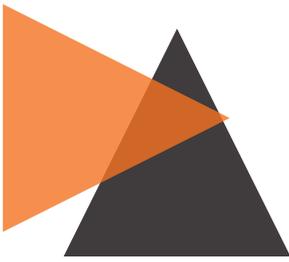
- > Responsable Visuel Merchandiser
- > Décorateur Merchandiser
- > Scénographe
- > Agenceur événementiel
- > Manager d'identité visuelle
- > Designer d'espace commercial



Projet réalisé par des étudiants de l'école ESDC

# ESDC DU BAC AU BAC +3





# Responsable Visual Merchandiser

Le Responsable Visual Merchandiser est garant de l'identité visuelle de l'enseigne/marque. Il pilote l'organisation de l'espace de vente et la mise en scène des produits. Il accompagne et forme les équipes au développement du chiffre d'affaires dans le respect du concept de l'enseigne et participe également à la mise en œuvre de la communication globale du point de vente.

## LES GRANDS AXES DE LA FORMATION

Le diplôme « Responsable Visual Merchandiser » s'articule autour de multiples compétences et d'évaluation des missions en entreprise.



### Manager des équipes de visual merchandiser et des équipes de vente

Accompagner et former l'équipe à la mise en place de produits

Construire avec les différents départements les préconisations merchandising pour l'ensemble des points de vente



### ▷ Définir un plan d'action merchandising

Assurer les mises en place merchandising suivant les préconisations de l'enseigne en les adaptant si nécessaire aux spécificités des points de vente

### Assurer le pilotage, la coordination de la mise en œuvre du plan merchandising

Être le garant de la charte graphique de l'enseigne  
Participer à la création et à l'évolution des supports d'identité visuelle

Analyser les résultats des ventes liés aux différentes mises en avant merchandising et préconiser d'éventuelles actions correctives



---

# LES CONDITIONS D'ACCÈS

---

- **Dossier de candidature, tests et entretien individuel**
  - **Niveau Bac+2 dans le domaine de l'image** (*décoration, graphisme, architecture d'intérieur, design d'espace,...*) ou dans le domaine du commerce et de la communication (*BTS MUC, communication visuelle,...*) **ou titulaire du Bac** et justifier de 3 années d'expérience professionnelle dans ces secteurs
  - Pour les candidats ayant de l'expérience professionnelle, possible **prise en compte des acquis antérieurs dans le cadre de la VAE**
  - **Qualités requises** : Capacités commerciales, Sensibilité artistique, Aptitude à la communication, Ouverture d'esprit, curiosité, Rigueur et Réactivité
  - **Contact** : Brigitte Lacombe - 04 66 87 96 85 - brigitte-lacombe@nimes.cci.fr
- 

## À SAVOIR

---

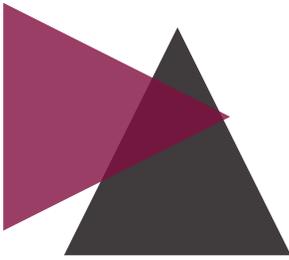
La formation est ouverte à un public très large (*salariés, étudiants, demandeurs d'emploi, dirigeants non-salariés,...*) et s'adapte aux différents profils en proposant **deux formules** :

- En **contrat de professionnalisation (alternance)** sur un rythme mensuel moyen de 3 semaines en entreprise / 1 semaine en centre de formation
- Dans le cadre d'un **congé individuel de formation** ou autres plans de formation salariés et DNS

Ce cursus permet au candidat d'obtenir un **Diplôme de « Responsable Visual Merchandiser »** RNCP Homologué niveau II (Bac+3) - JO du 6 mai 2015

Projet de vitrine  
réalisé par des  
étudiants de l'ESDC





# Décorateur Merchandiser

Le Décorateur Merchandiser traduit l'identité visuelle des entreprises en aménageant leurs points de vente. De la conception à la réalisation, il met en scène les produits pour en favoriser la lisibilité, la compréhension et l'efficacité : présentation marchande, animations de magasins ou événementielles, vitrines...

Son objectif est d'attirer les regards, d'informer et de structurer les espaces pour créer le désir et susciter l'achat.

## LES GRANDS AXES DE LA FORMATION

Le Décorateur Merchandiser doit savoir remplir un bon nombre de fonctions pour assurer la réussite de ses projets.

**Elaborer un projet de présentation marchande (*produit/service*) et/ou d'aménagement d'espaces** >>

**Proposer, promouvoir et engager un projet de présentation marchande et/ou d'aménagement d'espaces**

Etre le garant de la charte graphique de l'enseigne



>> **Assurer la réalisation de présentations marchandes, d'aménagements d'espaces commerciaux / culturels / événementiels**

Réaliser les vitrines et la scénographie produits  
Veiller au suivi et à l'entretien des vitrines au quotidien

Mettre en place le merchandising en suivant les consignes du service merchandising

Respecter les normes de présentation en les adaptant si nécessaire aux spécificités du point de vente

---

# LES CONDITIONS D'ACCÈS

---

- **Dossier de candidature, tests et entretien individuel**
  - **Niveau Bac avec 2 ans d'expérience tout secteur ou justifier de 2 années d'expérience** dans les secteurs de l'image, du commerce ou de la communication.
  - Pour les candidats ayant de l'expérience professionnelle, possible **prise en compte des acquis antérieurs dans le cadre de la VAE**
  - **Qualités requises** : Bonne culture générale et artistique, dispositions créatives, sens du travail en équipe, dynamisme prononcé, ouverture d'esprit, curiosité.
  - Contact : Brigitte Lacombe - 04 66 87 96 85 - brigitte-lacombe@nimes.cci.fr
- 

## À SAVOIR

---

La formation est ouverte à un public très large (*salariés, étudiants, demandeurs d'emploi, dirigeants non-salariés,...*) et s'adapte aux différents profils en proposant **deux formules à temps plein** :

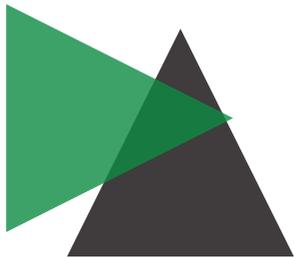
- Dans le cadre du **programme régional** qualifiant de la Région LR **pour les demandeurs d'emploi**
- Dans le cadre d'un **congé individuel de formation** ou autres plans de formation salariés et DNS

Ce cursus permet au candidat d'obtenir un **Diplôme de « Décorateur Merchandiser »** RNCP Homologué niveau III (Bac+2) - JO du 25 novembre 2011



Création réalisée par des étudiants  
de l'ESDC >





# MANI

MANI est une **formation de 6 mois ouverte aux bacheliers** qui souhaitent poursuivre leurs études vers les métiers d'arts.

Cette année de pré-apprentissage permet de s'armer efficacement pour préparer les concours d'entrée aux écoles d'art.

Elle permet aux candidats d'acquérir une ouverture d'esprit, de développer une créativité et une culture dans les trois domaines des arts appliqués : design produit, design d'espace et design de communication.

**MANI ouvre les portes des cycles supérieurs des arts appliqués et des métiers d'art :**

- Décorateur-Merchandiser et Responsable Visuel Merchandiser de l'ESDC
- BTS, DMA, CPGE Arts Appliqués
- Ecoles d'Art agréées par le Ministère de la culture : BTS Design de mode, BTS Design textile, graphique, design d'espace, DMA arts textiles, CPEG design...

---

## LES GRANDS AXES DE LA FORMATION

---

**Au cours de l'année, vous réalisez votre book personnel regroupant les trois domaines du design attendu au concours des écoles d'art :**

- **Design produit**  
Création de maquettes et prototypes (*objet, mobilier, textile, mode*)
- **Design d'espace**  
Mise en place de scénographies, stand, aménagement intérieur et extérieur, vitrines
- **Design de communication**  
Réalisation de cahier des charges et travail de mise en page (*graphisme, édition, image*)

**De nombreux travaux et études pratiques viendront illustrer les matières suivantes :**

• **Culture artistique et créativité**  
Histoire des arts, culture, tendances de décoration

• **Pratique informatique et outils graphiques**  
Dessins, perspective, CAO / DAO

• **Techniques métier d'art**  
Scénographie, merchandising

• **Environnement métier**  
Conduite de projet et stratégie marketing

• **Développement personnel**  
Portefeuille de compétences, recherche de stage, anglais

---

# LES CONDITIONS D'ACCÈS

---

- **Dossier de candidature** (à télécharger sur [www.nimes.cci.fr](http://www.nimes.cci.fr)), **dossier scolaire, tests et entretien individuel**
  - **Bac ou certificat de niveau IV**
  - **Qualités requises** : motivation, goût pour les activités artistiques, ouverture d'esprit, curiosité
  - **Contact** : Brigitte Lacombe - 04 66 87 96 85 - [brigitte-lacombe@nimes.cci.fr](mailto:brigitte-lacombe@nimes.cci.fr)
- 

## À SAVOIR

---

- **Formation de 6 mois dont 1 mois en entreprise**
- La MANI est un passage obligé pour les candidats issus de filières généralistes et n'ayant pas suivi un cursus en Art ou Bachelier STD2A.

Ce cursus permet au candidat d'obtenir un Certificat Consulaire de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Nîmes



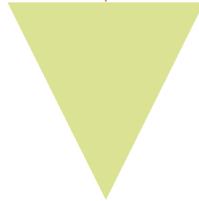
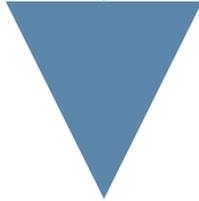
∨ Acquisition progressive et pédagogique des savoir-faire professionnels.

∨ Enseignement artistique qui conduit à l'acquisition des bases du dessin, de la couleur et de la création.

Création réalisée par des étudiants de l'ESDC

∨





## BORDEAUX

IDAE  
tél. 05 56 79 52 14  
idae.cfl@online.fr  
10 Rue René Cassin  
33049 Bordeaux  
www.idae-design.com

## GRAND LILLE

GROUPE CEPRECO  
Tel. 03 20 28 29 28  
pcarey@cepreco.fr  
45 Avenue A. Chénier  
59053 Roubaix  
www.esdm-cepreco.fr

## NÎMES

FORMEUM CETEC  
Tel. 04 66 87 96 20  
formeum@nimes.cci.fr  
417 Rue Georges Besse  
30000 Nîmes  
www.nimes.cci.fr

## PARIS ILE-DE-FRANCE

LA FABRIQUE  
Tel. 01 55 65 51 84  
dverchelde@lafabrique-ecole.fr  
8 avenue de la Porte de  
Champperret 75838 Paris  
www.lafabrique-ecole.fr

