



OBJECTIFS et MISSIONS

Le Responsable Visual Merchandiser est le garant de l'identité visuelle de l'enseigne/marque. Il pilote l'organisation de l'espace de vente et la mise en scène des produits, accompagne et forme les équipes au développement du chiffre d'affaires. Il participe également à la mise en œuvre de la communication globale du point de vente. Ses missions sont les suivantes :

- **Assurer les mises en place merchandising** suivant les préconisations de l'enseigne
- **Analyser les résultats des ventes** liés aux différentes mises en avant merchandising
- **Accompagner et former l'équipe** à la mise en place de produits
- participer à la **création et à l'évolution des supports** d'identité visuelle
- **Construire les préconisations** merchandising pour l'ensemble des points de vente
- **Assurer une veille concurrentielle** des concepts magasins et des bonnes pratiques merchandising.

DIPLÔME

« Responsable Visual Merchandiser » répertorié au RNCP - niveau II (bac + 3)

PRE-REQUIS	DEBOUCHES	EN PRATIQUE
<p>Bac +2 dans le domaine de l'image, du commerce ou de la communication. ou Bac + 3 ans d'expériences professionnelles dans ces secteurs.</p> <p>Sélection sur dossier de candidature, tests et entretien individuel de motivation.</p> <p>Dossier de candidature à télécharger sur le site Internet de l'école www.gard.cci.fr</p>	<p>Au sein d'une enseigne ou d'une agence spécialisée ou en tant que travailleur indépendant :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Responsable Visuel Merchandiser • Merchandiser amont • Régional Visuel merchandiser • Visuel Merchandiser itinérant 	<p>Formation en alternance sur 12 mois en contrat de professionnalisation OU Convention de stage alterné</p> <p>455 h de formation</p> <p>Rythme de l'alternance 3 semaines en entreprise / 1 semaine à l'école</p> <p>Rentrée en septembre</p>



CONTENU PEDAGOGIQUE

Définir un plan d'action merchandising	Piloter la mise en œuvre du plan merchandising	Manager les équipes de merchandiser / vendeur
<p>Marketing stratégique</p> <p>Web marketing</p> <p>Merchandising d'organisation,</p> <p>Architecture commerciale</p> <p>Veille environnement commercial</p> <p>Tendances mode, décoration et design</p>	<p>Merchandising de séduction</p> <p>Merchandising de gestion</p> <p>Techniques architecturales</p> <p>Conduite de projet</p> <p>Conception des outils merch (book, plan, guideline...)</p> <p>Informatique : Illustrator, Indesign Sketchup 3D</p>	<p>Management d'équipe</p> <p>Développement personnel</p> <p>Langue étrangère</p>
<p style="text-align: center;">PRODUCTION</p> <p style="text-align: center;">Le RVM élabore tout au long de l'année un dossier entreprise complet : audit merchandising, veille concurrentielle, propositions et élaboration d'un plan d'actions merchandising. L'ensemble des travaux réalisés en cours est exposé lors des Portes Ouvertes de l'Ecole, et fait l'objet d'un book personnel</p>		