

BAC +2

# VISUEL MERCHANDISER DECORATEUR RETAIL



Ecole Supérieure  
de Design Commercial



04 66 87 96 85



[esdc-nimes.fr](http://esdc-nimes.fr)

# LE METIER

Le **Visual Merchandiser** traduit l'identité visuelle des entreprises en aménageant leurs points de vente. De la conception à la réalisation, il met en scène les produits pour en favoriser la lisibilité, la compréhension et l'efficacité : présentation marchande, animations de magasins ou événementielles, vitrines... Son objectif est d'attirer les regards, d'informer et de structurer les espaces pour créer le désir et susciter l'achat.

# LA FORMATION

**EN 2 ANS**

*spécial étudiant  
post bac*

**Démarrage en septembre**

**OU EN 12 MOIS**

*spécial salarié,  
demandeur d'emploi*

**Démarrage en juin**

- **1ère année** : temps plein de septembre à février et stage alterné de mars à juin
  - **2ème année** : en contrat d'apprentissage ou de professionnalisation
  - Rythme de l'alternance : 1 semaine en centre de formation et 3 semaines en entreprise
  - Statut salarié en contrat de professionnalisation (sans limite d'âge) ou contrat d'apprentissage (jusqu'à 30 ans)
  - Rémunération en fonction de l'âge
  - Tarif : 1ère année payante (6500 €) et 2ème année en alternance gratuite et rémunérée
- Coursus intensif à temps plein de 10 mois en centre de formation et 2 mois de stage en entreprise
  - Statut stagiaire de la formation professionnelle pour les salariés ou demandeurs d'emploi en perfectionnement ou reconversion
  - Financement possible par CPF de transition, la Région Occitanie dans le cadre de programmes spécifiques et Pôle Emploi



**DIPLÔME**

Titre inscrit au RNCP

(Registre National des Certifications Professionnelles)

Bac+2, niveau III français, niveau 5 européen



# LE PROGRAMME

**Conception de mises en scène** : Veilles thématique et économique | Histoire de l'art, du design et de la mode : Architecture et gestion d'espace | Créativité et planches tendance | Décoration commerciale | marketing ...

**Préparation et réalisation de projet** : Etalagisme et scénographie | Tendances déco | Techniques de merchandising | Matériaux et techniques de bricolage | Conduite de projet...

**Pratiques et outils graphiques** : Techniques de dessin | CAO et DAO sur photoshop, illustrator, indesign, sketchup 3D | web marketing et e-merchandising | techniques de développement personnel...

*Sélection sur dossier de candidature, tests et entretien individuel de motivation*

Qualités requises : bonne culture générale et artistique, dispositions créatives, sens du travail en équipe, dynamisme prononcé, ouverture d'esprit, curiosité !

**DOSSIER DE CANDIDATURE**  
**à télécharger sur [esdc-nimes.fr](http://esdc-nimes.fr)**